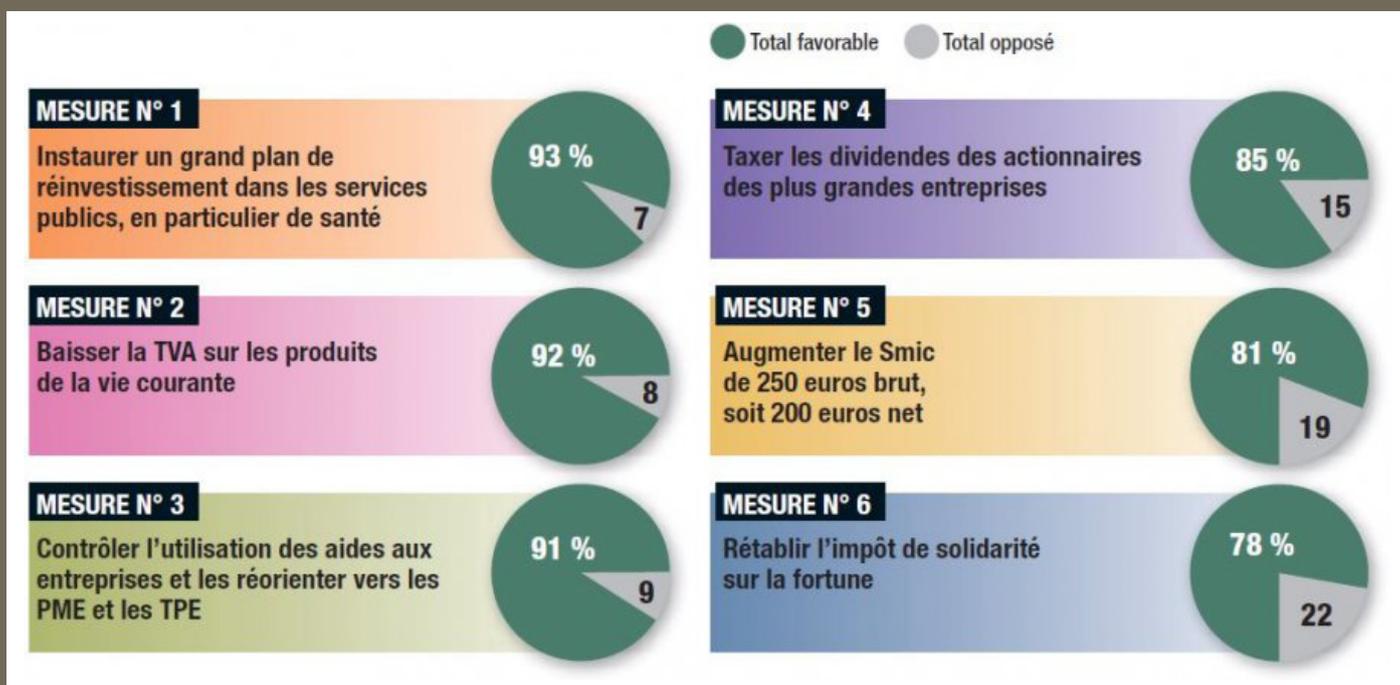


LES FRANÇAIS VEULENT PLUS DE SALAIRES, DES SERVICES PUBLICS EFFICACES ET DE LA JUSTICE SOCIALE.

Le discours politique et médiatique est polarisé sur la haine et le rejet : pourtant **LES ÉLUCUBRATIONS NAUSÉABONDES** des commentateurs soi-disant « experts de tout » des chaînes TV ou des médias internet, **N'INTÉRESSENT PAS LES FRANÇAIS.E.S.** Dans une économie en récession historique, les Français semblent avoir autre chose à penser que l'«islamo-gauchisme» et autres «séparatismes», imposés par le brouhaha médiatique.

Un sondage de l'IFOP, publié par le journal l'Humanité le 12 mai, **met en évidence** le décalage entre les sujets dominants de ce début de campagne et **les préoccupations exprimées** dans cette enquête. Les services publics et le pouvoir d'achat sont «deux thèmes qui sont présents à bas bruit dans le débat médiatique mais qui pourraient devenir très importants».

NOS IDEES SONT TRES MAJORITAIRES



Les idées et propositions que la CGT porte dans le débat public depuis des années sont systématiquement squeezées, invisibilisées. Pourtant, dans ce sondage l'ensemble des **français.e.s** quels que soient leurs âge ou leur appartenance politique mettent en avant :

-la hausse générale des salaires (+ 250 euros brut pour tous)

-le développement des services publics de proximité et de santé (avec du personnel statutaire qui a le sens du service public, pas un accueil unique où l'usager ne trouve pas de réponse à ses besoins)

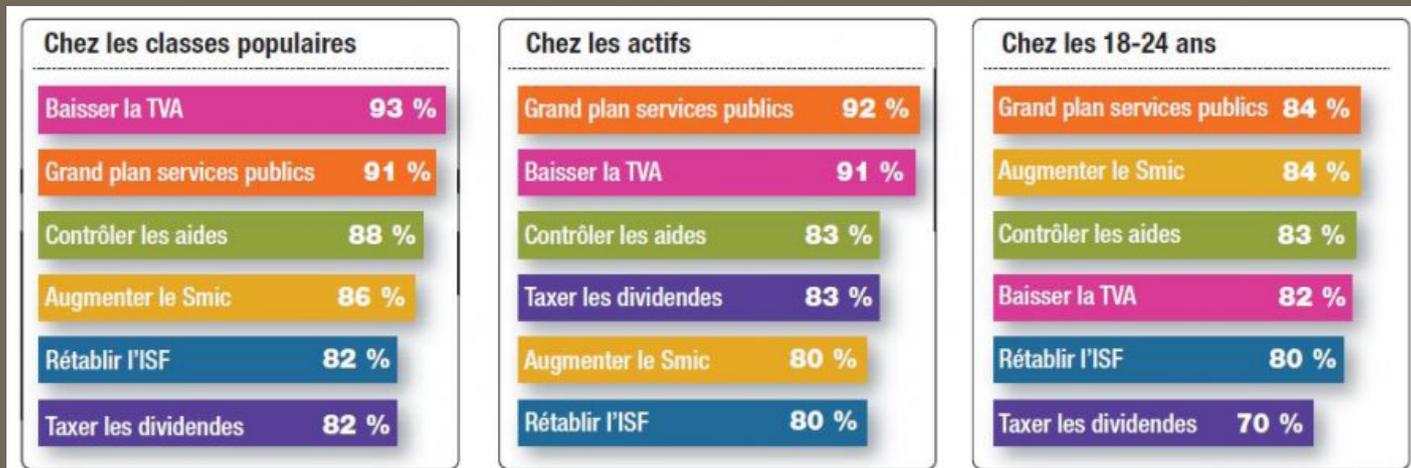
-la justice fiscale pour faire payer les plus riches et assurer les solidarités (rétablissement de l'impôt totalement progressif puisque les plus riches n'ont aucun mérite : ils gagnent de l'argent par héritage)

et sur le dos du travail des salariés ; la baisse de la TVA, impôt le plus injuste, car il touche encore plus les plus pauvres).

-une politique industrielle tournée vers la relocali-

sations des industries respectueuses des salarié.e.s et de la planète pour des emplois et notre indépendance face à la mondialisation boursière.

L'ADHÉSION AUX DIFFÉRENTES MESURES

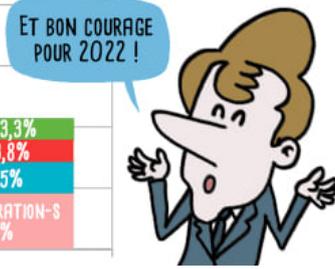
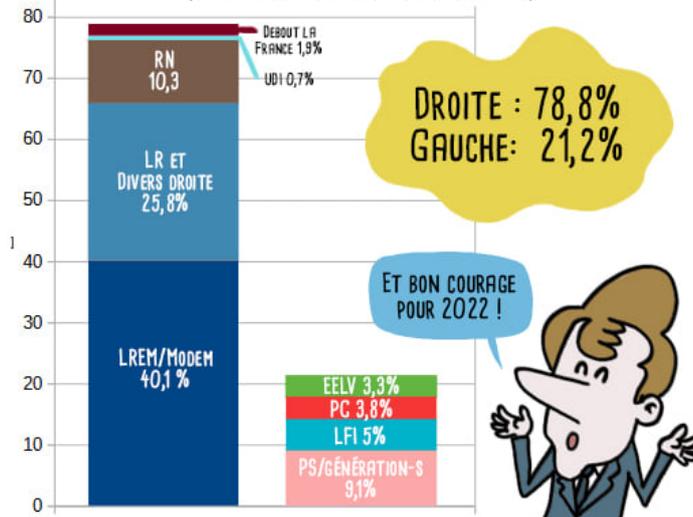


L'ENFUMAGE SECURITAIRE ET XENOPHOBE SERT A DETOURNER LA POPULATION DES VRAIS SUJETS

Une étude indépendante démontre que les médias donnent la parole au pouvoir en place (40%), à la droite (25,8%) et à l'extrême droite (13%) donc près de 80% du temps en tout, alors que ce n'est qu'un peu plus de 20% pour l'ensemble de la gauche. Pas étonnant que les thèmes qui inondent ces médias dominants soient tournés vers la haine et la peur. On ne parle même pas du laps temps ridicule accordé à la CGT pour commenter la situation économique et sociale, et pour proposer des alternatives : comme cela intéresse les français, ça pourrait donner des idées et des envies de revendiquer, de se mobiliser...



PART DES INVITÉS POLITIQUES SELON LEUR TENDANCE DANS LES MATINALES D'INFO DU 5 AVRIL AU 10 JUIN 2021 (SOURCE CHECKNEWS - 12 JUIN 2021)



www.lacgt44.fr

REJOIGNEZ LA CGT

udcgt44@cgt44.com

Maquette IMP UD COT44 Juin 2021 Crédit photo l'Humanité / Allan Barthe



Seule la mobilisation contraindra les possédants à répondre aux attentes des populations et les médias à informer vraiment sur les préoccupations réelles et utiles au débat public. A bientôt dans la lutte pour nos libertés et nos droits sociaux.